Утверждён

А.В.00001-01 33 01-1-ЛУ

**Титульный лист**

***Отчет по предпроектному исследованию***

**Онлайн-сервис “Connect”**

**А.В.00001-01 33 01 -1**

**Листов 8**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Подп. И Дата*** |  |
| ***Инв.№ дубл*** |  |
| ***Взам. Инв.№*** |  |
| ***Подп. И Дата*** |  |
| ***Инв.№ подл.*** |  |

**2021** *Литера*

Согласовано Утверждено

Р. А. Савченко А. И. Маршенкулова

|  |
| --- |
| Онлайн-сервис «Connect» |
| Отчет по предпроектному исследованию |
| ЛИСТ УТВЕРЖДЕНИЯ |
| Листов 8 |

Согласовано Гл. начальник

Р. А. Савченко А. И. Маршенкулова

**2021**  *Литера*

**Содержание:**

[Цель проекта 4](#_Toc84172012)

[Предметная область проекта 5](#_Toc84172013)

[Основные пользователи 6](#_Toc84172014)

[Входные/выходные данные 7](#_Toc84172015)

[Анкеты 9](#_Toc84172016)

**Сервис “Connect”**

# Цель проекта:

Целью настоящего проекта является оптимизация услуг продаж по выбору и подключению интернет-провайдера для расширения географической зоны реализации подключения, увеличение спроса потенциальных покупателей и объема продаж.

# Предметная область проекта:

Главной проблемой современного общества являются плохая осведомленность и некая стеснительность в области подключения интернет-услуг в связи с быстрым развитием данной области. Человеку зачастую тяжело понять процесс подключения интернет-услуг, позвонить в службу поддержки провайдера, вызвать мастера, понять, какой конкретно провайдер подключен к их дому. Для решения этой проблемы мы решили создать сервис, удобный и понятный каждому.

Предметной областью нашего проекта является предоставление пользовательских услуг с помощью уникального сервиса «Connect».

Принцип работы данного сервиса.

1. Пользователь, желающий подключить домашний интернет, заходит на сайт сервиса.
2. Вводит адрес вручную в поисковом поле, либо ищет с помощью карты.
3. Проверяет, какие провайдеры подключены к его дому (в случае квартирного дома, а в случае частного проверяет, какие провайдеры проводят оптоволокно в частные дома).
4. Выбирает нужного ему интернет провайдера среди предложенных конкретно в его регионе.
5. Выбирает подходящий ему тариф.
6. Вводит свои данные (ФИО, дату рождения, номер телефона).
7. Подтверждает свои данные и заказ.
8. Заказ обрабатывается сервисом, и специалист приступает к работе.

# Основные пользователи:

Заинтересованные лица:

* Менеджеры
* Работники поддержки
* Представители различных интернет-провайдеров
* Системный администратор
* PR-менеджеры
* Покупатели
* Интернет-провайдеры

# 

# Входные/выходные данные

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Реестр входящей информации** | | | | | | |
| Предприятие: онлайн  сервис | | Подразделение: центр обработки информации | | Характеристики обработки документов | | |
| № | Наименование и назначение документа | Кто обрабатывает | Откуда поступает | Трудоемкость | Периодичность | Способ получения |
| 1 | Данные авторизации | База данных авторизации, системы ИИ | От пользователя, проходящего авторизацию или  регистрацию | Ниже среднего | Круглосуточно | Электронный запрос |
| **Реестр внутренней информации** | | | | | | |
| № | Наименование и назначение документа | Кому передает | Откуда поступает | Трудоемкость | Периодичность | Способ получения |
| 1 | Поисковый запрос | В базу данных Интернет-провайдера | От пользователя | Средняя | Круглосуточно | Поисковый запрос от пользователя |
| 2 | Запрос на проверку возможности подключения | В базу данных Интернет-провайдера | От пользователя | Средняя | Круглосуточно | Поисковый запрос от пользователя |
| **Реестр исходящей информации** | | | | | | |
| № | Наименование и назначение документа | Кому передает | Откуда поступает | Трудоемкость | Периодичность | Способ получения |
| 1 | Результат запроса | Пользователю | С сервера/ базы данных | Средняя | Круглосуточно | Передача по интернету |

* Данные авторизации: Ф.И.О., дата рождения, номер телефона, адрес подключения
* Поисковый запрос: наименование интернет-провайдера, тарифа
* Запрос на проверку возможности подключения: адрес
* Результат запроса: возможность подключения введенного адреса

# Анкеты:

**Для производителей:**

* Какие особенные функции вы бы смогли реализовать?
* Есть ли по-вашему польза от данного сервиса?
* Как вы считаете, какие идеи из предложенных имеют место быть?

**Для обслуживающего персонала:**

* Работа с клиентами была бы удобнее через чат или голосовую связь?
* Сколько операторов должны обрабатывать запросы в поддержку по вашему мнению?
* Как будет происходить сделка с участием помощника в вашем понимании?
* Есть ли у вас опят работы в подобном сервисе?

**Для покупателей:**

* Видели ли вы похожий сервис?
* Что привлекает вас в проекте?
* Испытываете ли недостаток в подобных сервисах?
* На каких устройствах вы бы хотели видеть наш сервис?
* Есть ли необходимость в ассистенте-помощнике?
* Хотели бы вы получать уведомления на почту или другие месседжеры от нашего сервиса?